



# Få en serviceøkonom i praktik

Som en del af uddannelsen skal serviceøkonomstuderende fra Cphbusiness i tre måneders praktik. En praktikperiode, som kan give et stort udbytte og inspiration for både den studerende og virksomheden.

Da Louise Ramstrup fra Bornholms Rovfugleshow havde Louise Lyngberg Knudsen i praktik i 12 uger i sommeren 2019, fik hun et langt større og bedre kendskab til sin egen virksomhed. Læs hele casen på næste side.

# En del af showet

**Periode:** 12 uger i sommeren 2019  
**Partnere:** Cphbusiness Bornholm og Bornholms Rovfugleshow  
**Kontaktpersoner:** Louise Ramstrup, direktør Bornholms Rovfugleshow  
Marie Anker, Udviklingschef Cphbusiness Bornholm

Louise L. Knudsen, serviceøkonomstuderende fra Cphbusiness Bornholm, skulle som en del af sin uddannelse i 12 ugers praktik, og det blev 12 spændende uger hos Bornholms Rovfugleshow.

For Louise Ramstrup, ejer af Bornholms Rovfugleshow, betød samarbejdet med den studerende, at der pludselig var en ekstra ressource med en masse faglige kompetencer, som hun fik stor glæde af i sin virksomhed.

Louise Ramstrup fortæller, at der blandt andet blev indsamlet en masse data, som nu udgør en platform for den fremtidige udvikling af virksomheden. De data var fx de besøgendes oplevelse af rovfugleshowet, personalets egen oplevelse af at være ansat og virksomhedens arbejdsgang.



Derudover har hun selv fået en langt større bevidsthed om sin egen lederrolle. Louise L. Knudsen har på samme måde oplevet praktikken som utrolig lærerig og udviklende.

Louise L. Knudsen fortæller, at det allerbedste var at få lov til at afprøve teorien i praksis. Det betød blandt andet, at hun fik mulighed for at lave en masse dataindsamling, udarbejde spørgeskemaer til forskellige målgrupper, lavede Customer Journey Map, lave trivselsundersøgelse blandt de ansatte, lave interessent-analyse, skrive artikler til hjemmesiden og diverse medier og endelig lave digital markedsføring og annoncering på online medier. Derudover var hun tovholder på et stort event med 1.500 gæster, hvor hun indsamlede sponsorgaver og foretog diverse indkøb.

På det personlige plan oplevede Louise L. Knudsen en stor udvikling ved at få lov til at arbejde med de mange spændende opgaver og at få afprøvet teori i praksis. Hun oplevede blandt andet, at hun blev langt mere selvstændig, udadvendt, serviceminded, blev god til at have mange bolde i luften, blev god til at være struktureret, voksede med opgaverne, og hun lærte at tilpasse sig en uforudsigelig hverdag.

For Louise Ramstrups vedkommende er der slet ikke nogen tvivl: "Jeg håber, at det er en mulighed, jeg får igen og igen. I år skal det nye koncept, som Louise har været med til at udvikle, prøves af, og så skal det konstant finjusteres i samarbejde med den næste studerende, der kommer."

Louise Ramstrup udtaler også, at det helt klart har været en fordel for både begge parter, at hun selv er i gang med at tage en akademiuddannelse i ledelse. Det har betydet, at hun har haft en forforståelse for noget af det fagsprog, som Louise L. Knudsen har bragt med ud i virksomheden og nogle af de opgaver, hun har arbejdet med. Samtidig er det vigtigt at understrege, at uanset hvad man som virksomhedsejer selv måtte have af uddannelsesmæssig baggrund, vil det til hver en tid gøre noget godt for virksomheden at have en studerende i praktik.

